



- Bien-être de la Planète et du Patrimoine
- Bien-être du personnel
- Bien-être du client
- Bien-être des autres Parties Prenantes

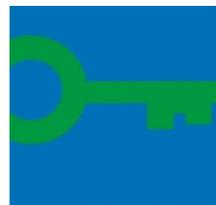


# La préservation de l'environnement et du patrimoine

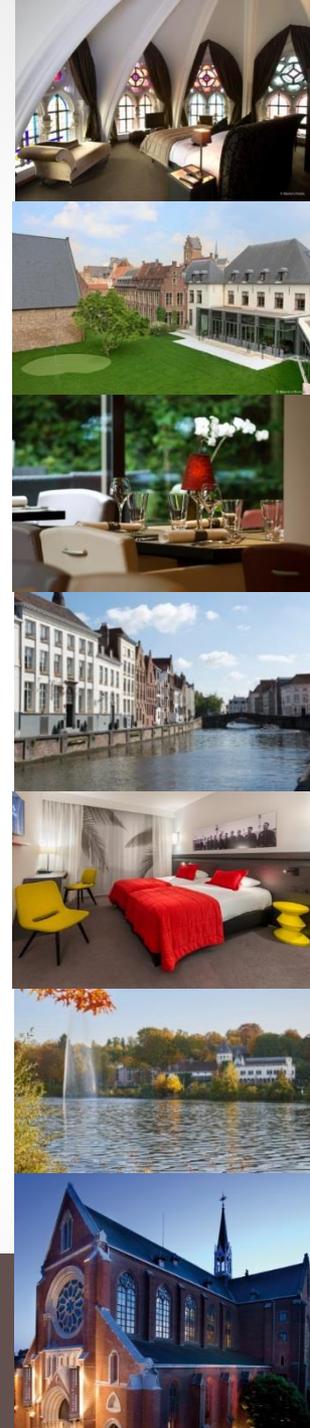


**EMAS**

Verified  
environmental  
management  
BE-RW-41



Green Key



## Communication vers les parties prenantes et le public

- Communication et participation des intervenants internes et externes
- Inciter et informer le public



# ECOMANAGEMENT

## EMAS AWARDS WINNER 2017

### MARTIN'S HOTELS

Winner in the category large organisations  
for its environmental performance  
and a more circular economy

Discover our  
sustainability project:  
Tomorrow Needs Today



## Communication en interne

- Travail pour l'introduction du dossier avec le comité restreint
- Information par e-mail au moment de la nomination
- Plusieurs communications dès le lendemain de la cérémonie notamment par la direction

*"Nous sommes très fiers de vous annoncer que Martin's Hotels a remporté l'EMAS AWARD 2017 pour son initiative innovante, ambitieuse et circulaire. C'est la consécration ultime qui récompense les efforts de chacun.*

*Grand merci à tous !"*

- Mention lors des réunions de direction et réunions staff dans les hôtels



# ECOMANAGEMENT

[View in browser](#)



European  
Commission

## EMAS AWARDS

PRESS RELEASE / MAY 2017



[www.emas.eu](http://www.emas.eu)



# EMAS AWARDS 2017

Contributing to making the European  
economy more circular



### EMAS Awards 2017 Press Release

Organisations active in printing, tourism and education sectors lead in Europe's transition to circular economy

- The 2017 European EMAS Awards rewards companies and public institutions that have demonstrated environmental excellence
- The winners include a small printing company in UK, a hotel in Belgium, and a university in Germany. Their initiatives are innovative, ambitious and... circular.



## Intérêts en interne

- Nouvelle vision du système environnemental
- Relancer la dynamique
- Remercier, encourager et motiver



## Communication externe

- Plusieurs postes via les réseaux sociaux au moment de la nomination, dès le lendemain de la cérémonie et encore actuellement
- Overlayer sur le site général Martin's Hotels
- Création d'affichettes A4 pour la communication dans les hôtels
- Affichage dans certains imprimés à destination de la clientèle notamment dans les chambres
- Communiqué de presse envoyé aux médias belges francophones et néerlandophones (L'Echo, De Tijd, Le Soir, La Libre, La DH, De Standaard, De Morgen, Trends...)



# ECOMANAGEMENT



Posted by Bart De Schrijver • 5/9/2017 • Sponsor now



Martin's Hotels

now

We are EMAS Awards winner 2017! "Winner in the category Large Organisations" PRESS RELEASE: <https://lnkd.in/gPx8fhT>  
More about our innovative sustainability strategy called "tomorrow needs today": <https://lnkd.in/gpT7kU3>

#tomorrowneedstoday #Malta2017 #EU #EMASawards #circulareconomy #EMASperformers



Martin's Hotels a partagé la vidéo de EMAS & EU

Ecolabel.

23 mai ·

Grow while taking into account the interests of future generations. This is the essence of Martin's Hotels sustainable development project: Tomorrow Needs Today! <http://www.martinhotels.com/.../en/index/tomorrow-needs-today>



7 902 vues

EMAS & EU Ecolabel

23 mai ·

"This is going to be the next challenge... to convince everyone that EMAS IS the way to go forward" - Discover the EMAS-experience and watch our interview with John Martin from Martin's Hotels - #EMASawards #circulareconomy



# ECOMANAGEMENT



EMAS AWARD 2017

## EMAS AWARDS WINNER 2017

### MARTIN'S HOTELS

Winner in the category large organisations  
for its environmental performance  
and a more circular economy

Discover our  
sustainability project:  
**Tomorrow Needs Today**



## Intérêts externes

- Articles et postes sur les réseaux sociaux via Travindy : agence de communication spécialisée en tourisme durable
- Article dans le magazine Hotel Business
- Utilisation des bonnes pratiques dans un livre *"Transforming Travel - realising the potential of sustainable tourism"*
- Plusieurs postes via les réseaux sociaux de la Commission Européenne
- Case studies sur le site de la Commission Européenne
- Action au niveau de la presse belge
- Crédibilité au niveau de la clientèle



# ECOMANAGEMENT



- La Commission Européenne et les services annexes : organisation et communication
- Les autorités compétentes en Wallonie et en Flandres : soutien et suivi



merci

